

Inhalt – Selbstständig im Internet

Inhalt.....	3
Einleitung: Der Weg zur Online-Selbstständigkeit	4
Die Grundlagen der Selbstständigkeit im Internet	7
Geschäftsmodelle für Online-Unternehmer	10
Marktforschung: Den richtigen Markt finden	13
Erstellung eines Businessplans für Ihr Online-Geschäft.....	17
Rechtliche Aspekte der Online-Selbstständigkeit	20
Finanzplanung und Budgetierung für Online-Unternehmen.....	23
Wahl der richtigen Rechtsform für Ihr Online-Geschäft	26
Erfolgreiche Online-Marketing-Strategien.....	29
Website-Erstellung: Ihre digitale Visitenkarte	33
E-Commerce: Produkte und Dienstleistungen online verkaufen.....	36
Social Media Marketing für Ihr Online-Business	39
SEO: Suchmaschinenoptimierung für bessere Sichtbarkeit	43
Content Marketing: Mit Inhalten Kunden gewinnen	45
Email-Marketing: Aufbau und Pflege von Kundenbeziehungen.....	47
Affiliate-Marketing: Zusätzliche Einnahmequellen erschließen.....	49
Dropshipping: Ohne eigenes Lager erfolgreich sein	51
Online-Dienstleistungen anbieten: Vom Freelancer zum Unternehmer	53
Digitale Produkte erstellen und verkaufen	55
Der richtige Umgang mit Kundenfeedback und Bewertungen	57
Effizientes Zeitmanagement für Online-Unternehmer.....	59
Technische Hilfsmittel und Tools für Ihr Online-Geschäft.....	61
Erfolgsmessung: Kennzahlen und Analysen für Ihr Business.....	63
Skalierung und Wachstum: Vom Einzelunternehmer zum Unternehmen	65
Zukunftsperspektiven: Trends und Entwicklungen im Online-Geschäft.....	67