

Inhalt - Fundament des Internetmarketings

Einleitung

Das Design Ihrer Website

Die wichtigste Aufgabe, die Ihr Webauftritt erfüllen muss

Den richtigen Preis wählen

Die Lösung zum Problem anbieten

Bestehenden Kunden pflegen

Was ist Ihre USP

Kontaktdaten/ AGB einfach finden

Kundenstimmen – Warum?

Wer trägt das Kaufrisiko?

Welche Zahlungsmöglichkeiten bieten Sie an?

Qualität oder Quantität?

Produkte alleine verkaufen

Von Konkurrenten lernen

Sehen Ihre Anzeigen wie Anzeigen aus?

Bezahlen Sie für jede Werbung?

Zeitmanagement

Zielgruppengerechte Werbung

Produktpalette regelmäßig erweitern

Frontend, Backend – was soll das?

Der Experte auf Ihrem Gebiet?

Produkte und Dienstleistungen tauschen

Bestellvorgang so einfach wie möglich halten

Haben Sie zu viele Links auf den Seiten?

Interessenten ausreichend Informationen geben

Prägnante Domain wählen

Was ist Ihre Nische - Haben Sie sich spezialisiert?

Newsletter anbieten

Versprechen einhalten

Schlusswort