

# Inhalt – Facebook-Marketing

---

Einleitung.....	4
Warum Facebook-Marketing? .....	6
Kapitel 1: Grundlagen von Facebook .....	11
Einführung in Facebook.....	11
Erstellen eines Facebook-Business-Profiles .....	15
Kapitel 2: Facebook-Seiten und -Gruppen.....	20
Einrichten einer Facebook-Seite .....	20
Erstellen und Verwalten von Facebook-Gruppen .....	27
Kapitel 3: Content-Erstellung .....	32
Grundlagen der Content-Erstellung.....	32
Planung und Veröffentlichung .....	37
Kapitel 4: Community-Management .....	43
Interaktion mit der Community.....	43
Engagement steigern .....	47
Kapitel 5: Facebook-Werbung für Einsteiger .....	52
Einführung in Facebook-Anzeigen.....	52
Erstellung einer Werbekampagne .....	60
Kapitel 6: Analyse und Optimierung .....	66
Facebook Insights verstehen.....	66
Optimierung der Marketingaktivitäten .....	71
Kapitel 7: Ressourcen und Tools.....	76
Nützliche Tools für Facebook-Marketing .....	76
Zusammenfassung.....	78