

# Inhalt - Die erfolgreichsten Werbestrategien im Internet

---

Inhalt .....	3
Einleitung.....	5
Warum Online-Werbung heutzutage unverzichtbar ist.....	5
Vorteile und Chancen für Anfänger .....	7
Was Sie in diesem eBook erwartet.....	10
Grundlagen der Online-Werbung.....	12
Wichtige Begriffe leicht erklärt .....	12
Die Unterschiede zwischen organischen und bezahlten Strategien .....	14
Wie Sie Ihre Zielgruppe bestimmen .....	17
Organische Strategien: Kostenlos aber effektiv .....	19
Suchmaschinenoptimierung (SEO) für Einsteiger .....	19
Content-Marketing: Die Macht von Blogartikeln und Videos .....	22
Social-Media-Marketing: Plattformen optimal nutzen .....	25
E-Mail-Marketing: Aufbau einer eigenen Liste .....	29
Bezahlte Strategien: Schnelle Ergebnisse erzielen.....	33
Grundlagen von Pay-per-Click (PPC) Werbung .....	33
Google Ads: Erste Schritte.....	36
Facebook und Instagram Ads: Zielgruppengenaue Ansprache .....	39
Retargeting: Kunden zurückholen.....	43
Die perfekte Mischung aus organisch und bezahlt .....	46
Wie Sie die Stärken beider Ansätze kombinieren .....	46
Beispiele erfolgreicher Strategien .....	50
Wann es sinnvoll ist, in bezahlte Kampagnen zu investieren .....	52
Analyse und Optimierung Ihrer Werbekampagnen .....	55
Wichtige Kennzahlen (KPIs) verstehen.....	55
Wie Sie aus Fehlern lernen und Ihre Strategien verbessern .....	58
Budgetierung und Zeitmanagement .....	61
Wie viel sollten Sie für Werbung ausgeben?.....	61
Zeitpläne für eine effektive Umsetzung.....	64
Rechtliche Aspekte der Online-Werbung.....	66
Datenschutz (DSGVO) und was Sie beachten müssen .....	66
Impressumpflicht und Werbekennzeichnung.....	69
Umgang mit Kundendaten .....	71

Zukunft der Online-Werbung .....	74
Neue Trends und Technologien .....	74
Welche Plattformen zukünftig wichtig werden .....	77
Wie Sie sich auf Veränderungen vorbereiten .....	79
Abschluss und Ausblick .....	81
Ermutigung, Ihre ersten Schritte umzusetzen.....	81