

## Inhalt – Content Marketing

---

Kapitel 1: Was ist Content Marketing? .....	5
Kapitel 2: Warum Content Marketing? .....	6
Kapitel 3: Arten von Inhalten Marketing .....	11
Blog-Beiträge .....	12
Gast-Blogbeiträge .....	12
Cartoons oder Comics .....	13
ebooks.....	14
Infografiken .....	14
Video.....	14
Testimonials.....	15
Livestream Video .....	16
Podcast .....	17
Wer profitiert von was.....	17
Fallstudien.....	18
Benutzergenerierte Inhalte .....	18
Inhalt, der unterhaltsam ist .....	19
Inhalte, die überzeugen .....	20
Inhalte, die aufklären .....	20
Inhalte zum Verkaufen oder Konvertieren.....	20
Kapitel 4: Kuratieren vs. Erstellen von Inhalten .....	20
Inhalte kuratieren .....	21
Profis .....	21
Nachteile .....	22
Forschung .....	23
Moderation .....	23
Einsicht.....	23
Inhalte erstellen.....	24
Profis .....	24
Sie besitzen die Exklusivrechte an Ihren Inhalten.....	24
Nachteile .....	25
Vorbereitung .....	26
Authentizität .....	26
Konservativ denken .....	26
Kapitel 5: Nutzen Sie Inhalte, um Leads zu erhalten.....	28
Richten Sie Ihr E-Mail-Marketing-Tool ein.....	29

ebook als attraktive kostenlose Zugabe .....	30
Coupon .....	30
Kostenloses Produkt.....	30
Kostenlose Beratungsgespräche.....	30
Machen Sie Ihre Inhalte verfügbar .....	31
Kapitel 6: Content Marketing und soziale Medien .....	32
Facebook .....	33
Twitter .....	33
Follower .....	34
Tweets.....	34
LinkedIn .....	34
Pinterest.....	35
Facebook für Verkaufskontakte .....	36
Fazit.....	38