

Inhalt – Affiliate Leitfaden

Vorbereitung auf die Vermarktung - Die Grundlagen	5
Einstellung ist der Schlüssel zum Erfolg	5
Ziele in überschaubaren Portionen setzen.....	7
Der Weg zum Erfolg.....	8
Zeitmanagement ist unerlässlich	9
Ein Büro einrichten - Tipps	10
Persönliche Leitbilder	11
Verstehen Sie die Sprache des Marketings	13
Kennen Sie Ihr Marktpotenzial.....	13
Die Werkzeuge für den Beginn des Marketings.....	16
Was ist ein qualifizierter Interessent?.....	18
Beziehungsmarketing.....	19
Lernen Sie Ihren Kunden kennen	19
Der Kundenlebenszyklus!.....	20
Ihre Website kann webbasiertes.....	21
Artikel Marketing.....	22
Bloggen.....	24
Ähnlich wie Artikel-Marketing, aber mit einem Twist.....	24
Doch zunächst etwas Geschichte	25
Arten von Blogs.....	26
SEO (Suchmaschinen-Optimierung)	27
Online-Marketing mit natürlicher/ ökologischer SEO	30
Was ist emotionales Schreiben?	31
Erste Schritte	32
Bereit zum Schreiben?	33
Die Schließung.....	35
Mundpropaganda-Marketing.....	36
Lead Generierung.....	37
Wie man Leads generiert	37
Die gesuchten Ergebnisse.....	38
E-Mail-Marketing.....	38
Arten von E-Mails und Beispiele	39
Wie man eine E-Mail schreibt	41
Wie Sie Ihre E-Mail geöffnet bekommen	42
Was ist mit dem Inhalt?	44
IM (Instant Messenger) Marketing	45
Die Welt ist deine Auster.....	47
Vernetzung der Gemeinschaft	49
Suchbegriffe, die Sie verwenden können.....	52