

Inhalt – Facebook Marketing

Einleitung	5
Das Erstellen von gezielten Anzeigen	6
Verbesserung der Klickrate	7
Noch ein paar Tipps zur Klickrate	8
Innerhalb der Facebook Richtlinien bleiben	8
Einstellung Ihres maximalen Anzeigen-Angebots	9
CPC gegen Impressionen	9
Schritt für Schritt zur ersten Facebook-Anzeige	9
Einleitung	10
Facebook Werbeanzeigenmanager	10
1. Ebene: Kampagne	11
— Ziel	11
2. Ebene: Anzeigengruppe	12
— Seite	12
— Zielgruppe	12
— Platzierungen	13
— Budget & Zeitplan	14
— Zielgruppendefinition	15
3. Ebene: Werbeanzeige	16
— Format und Medien	16
— Seite und Text	17
— Anzeige prüfen und aufgeben	18
Zahlungsmethode und Anzeige beobachten	18