

Inhalt

Einleitung	5
Grundsätze des Bloggings	6
Die Macht des Blogs	7
Der persönliche Blog: Politik.....	7
Der Firmen-Blog: Externes Business	8
Der Firmen-Blog: Internes Business.....	8
Der Produkt-Blog: Problemorientiert	9
Der Produkt-Blog: Lösungsorientiert.....	9
Ihre relevanten Informationen	10
Der Prozess	11
Hosting: Kostenlose oder Kostenpflichtige.....	11
Sie gegen die anderen	11
Software die Sie benutzen sollten	12
Einen Hosten finden	13
Einen Registrator finden	14
Welche man nicht benutzen sollte	15
RegisterFly	15
GoDaddy	15
Ein Registrar den Sie benutzen sollten	15
Warum Sie einen englischen Dienst benutzen sollten?	16
Eine Nische wählen.....	16
Keyword Forschungs-Kreuzungen	17
Problemorientierter Blog.....	17
Problem: Schlaflosigkeit	17
Keyword Forschungsrichtung	18
Lösung: Schlaftabletten	18
Keyword Forschungsrichtung	19
Die profitablen Märkte identifizieren	19
WordPress installieren.....	21
WordPress Plug-Ins.....	23

Ihr API Key.....	23
Akismet.....	24
Platinum SEO Pack.....	24
Simple Tags.....	25
Google XML Sitemaps.....	25
Weitere Plug-Ins.....	25
WordPress Themes.....	26
Ihr Inhalt.....	26
Outsourcen.....	26
Den Inhalt verfassen.....	27
Stellen Sie Ihren Blog auf Autopilot.....	28
Den Blog zu Geld machen.....	29
Traffic für Ihren Blog.....	29
Artikel Vermarktung.....	29
Web 2.0.....	30
Andere Traffic Methoden.....	30
Fazit.....	31