

Inhalt

Multiplizieren Sie Ihre Marketing- und Werbebemühungen im Internet	4
Forschen Sie in Newsgroups und Diskussionsforen nach Ihrem Unternehmen.....	5
Bieten Sie Ihren Besuchern gratis Content.....	7
Geben Sie Besuchern freien Zugang zu Wettbewerben oder Gewinnspielen	8
Vermarkten Sie Ihre Website eher wie einen frei zugänglichen Club als wie eine Website.	10
Überprüfen Sie Ihre Website regelmäßig.....	10
Bahnbrechende Verkaufsideen	11
Analysieren Sie alle Ihre Werbebemühungen.	12
Machen Sie aus Ihrem Verkaufstext eine Geschichte oder einen Bericht	17
Fügen Sie Ihrer Website eine gratis Linkseite hinzu	23
Fügen Sie Ihrer Website ein „Über uns“ hinzu.	23
Fügen Sie Ihrer Website ein Gästebuch hinzu.....	23
Fügen Sie Ihrer Website eine kostenlose Downloadseite hinzu.....	24
Die richtige Online-Werbe-Strategie	27
Andere Faktoren, die auch verkaufsfördernd sind.....	31
Sie leben nur einmal.	32
Suggestion Taktiken der Superlative	33
Beliebt sind “buy-one, get-one-free“-Angebote.	35
Professionelle Überzeugungs-Künste.....	38
Methodische Kaufanreize	43
Die richtig smarten Profit-Einsichten.....	50